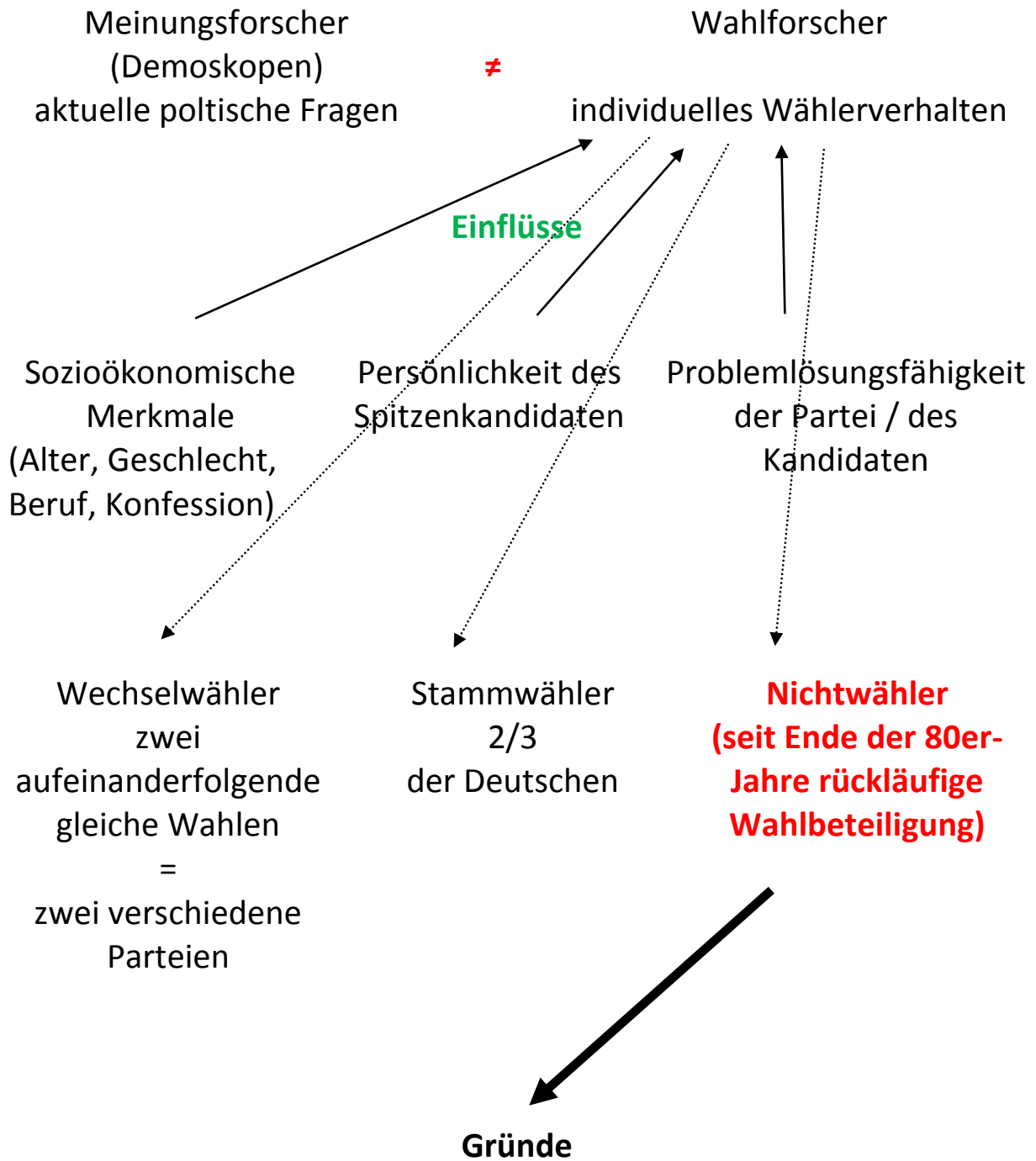


Wähler



<p>Protest</p> <p>Unzufriedenheit mit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parteien • Politikern oder • System 	<p>Politikferne</p> <p>kein Interesse an Politik</p>
---	--

Wahlkampf

Funktionen

Information der
Bürger

Identifikation mit
Partei

Mobilisierung zum
Wahlgang

Problem

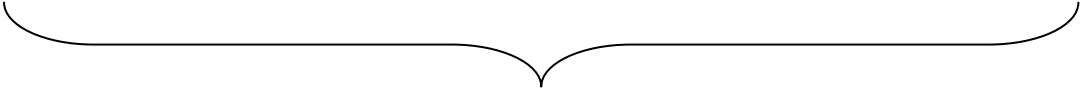
Information
oder
Manipulation

Gründe

Personalisierung
Ausrichtung auf
Spitzenkandidaten zu
Ungunsten der
Sachthemen

Mediatisierung
Wahrnehmung der
Politik nur noch
durch die Medien

Professionalisierung
Durchführung des
Wahlkampfes durch
externe
Marketingexperten



Amerikanisierung des Wahlkampfes