

2. Neue Medien und Politik

Information	Kommunikation	Partizipation
<p>Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - mehr Chancengleichheit - jederzeit weltweit verfügbar - spezielle politische Informationsportale - offen für Engagement <p>Nachteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationsungleichgewicht - Abhängig von Bildung und Kommunikationsfähigkeit - Pluralisierung des Angebots 	<p>Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bottom-up Kommunikation - Organisationsmöglichkeit für Randgruppen <p>Nachteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inflationierung von E-Mails - Bis jetzt nur Selbstdarstellung der Politiker - Seltene Benutzung durch Bürger - Reiner Zeitvertreib 	<p>Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transparente Verwaltung - Petitionen und Anfragen - Wahlen <p>Nachteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zu wenig Informationen seitens der Kommunen - Datensicherheit gefährdet