Faktoren des Konsumverhaltens

Werbung

- Steigerung des Umsatzes
- Markttransparenz = Information über Produkte
- Wirtschaftsfaktor = Arbeitsplätze
- Unterhaltungswert

Aber
Manipulation!!!

⇩

Konsument
=
Käufer

⇩

Jugendliche
Schwerpunkt der Werbung

- 15 Mrd. Euro Kaufkraft
- Keine festen Kaufgewohnheiten
- Spontaneität
- Offen gegenüber Neuem

Kaufmotive

Vorlieben Preis Qualität Prestige